



고효율 리워드 플랫폼

# 퀴즈플러스



06632. 서울시 서초구 서초중앙로22길 87 유정빌딩 4층

T. 02.525.0948

E. hayden@thezoom.kr

www.thezoom.kr

## 광고주, 매체사, 사용자 모두를 만족시키는 네이티브 기반 고효율 리워드 플랫폼

퀴즈플러스는 퀴즈를 푸는 과정에서 포인트를 제공함으로써 참여를 유도하는 광고 상품입니다.

고객과의 Interaction을 통해 브랜드를 효과적으로 각인 시키고, 손쉬운 참여로 서비스 사용자의 만족도를 극대화 시킬 수 있습니다.

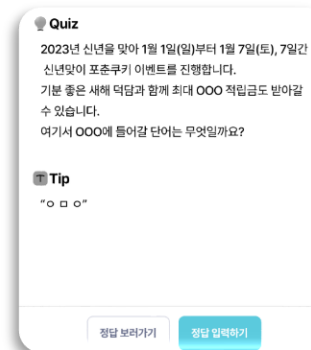
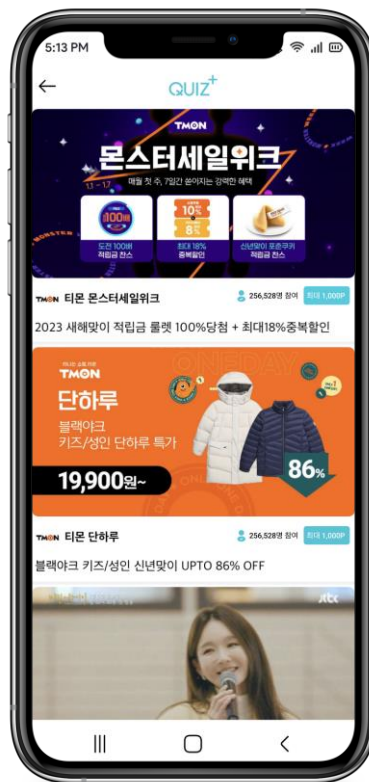


## 신개념 퀴즈 캠페인 충전소 플랫폼!

Only 퀴즈 캠페인으로만 이루어진 충전소, 퀴즈플러스!

'퀴즈플러스'는 퀴즈 캠페인 만으로도 안정적인 물량을 보유하여 퀴즈만으로 구성된 신개념 충전소를 제공합니다.

제한된 기준으로 참여가 어려운 기존 충전소의 캠페인과 달리 '퀴즈플러스'는 모든 사용자가 손쉽게 참여할 수 있는 캠페인을 제공합니다.



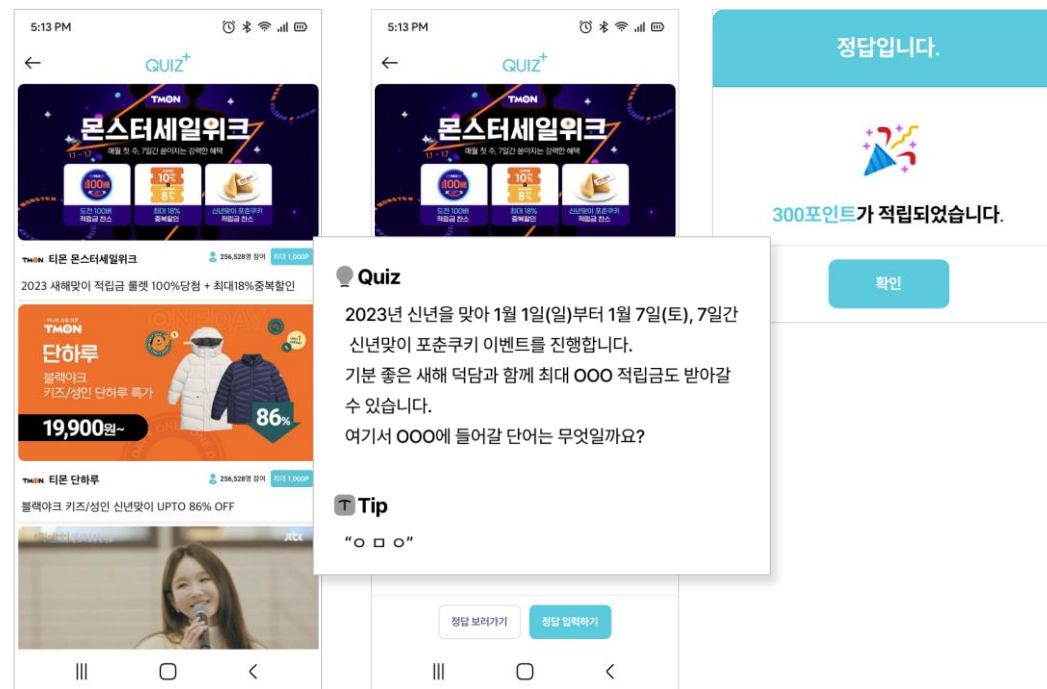
# 광고효과 UP, 사용자 만족도 UP, 서비스 활성화 UP

플랫폼의 모든 이용자를 만족시키는 퀴즈와 광고를 결합한 광고 상품

‘퀴즈플러스’는 사용자들에게 상품이나 서비스에 대한 더 많은 관심과 호기심으로 브랜드 인식을 높일 수 있습니다.

또한, 사용자들에게 재미와 유익함을 동시에 제공하고 리워드를 보상하여 사용자의 만족도가 올라갑니다.

이러한 이유들로 인해, ‘퀴즈플러스’는 광고주와 사용자를 더욱 가까운 관계로 형성시키고 매체사의 서비스를 적극적으로 이용하는 효과적인 마케팅 전략 중 하나입니다.



## 사용자 FLOW

단순 광고 노출이 아닌 기사 등 콘텐츠 제공 서비스임에도 부가적인 수익 창출 가능

기사 본문 내 적재적소에 광고를 배치하여 퍼블리셔 부가 수익 창출 기회 제공 -> 광고 노출 영역 및 빈도 등 협의

퀴즈플러스 메인화면



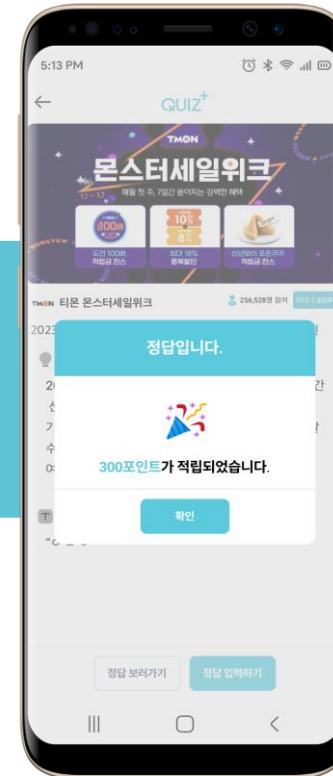
퀴즈풀기



랜딩페이지



퀴즈정답



랜딩페이지



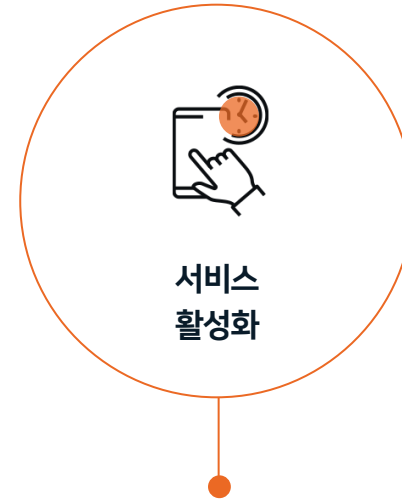
## 서비스 기대효과



캠페인을 통해 사용자의 흥미를 이끌어 내고 퀴즈를 푸는 과정에서 지급되는 포인트로 참여 유도



브랜드 정보와 메시지를 효과적으로 각인 시키고, 랜딩 페이지로 대규모 트래픽을 직접 유입

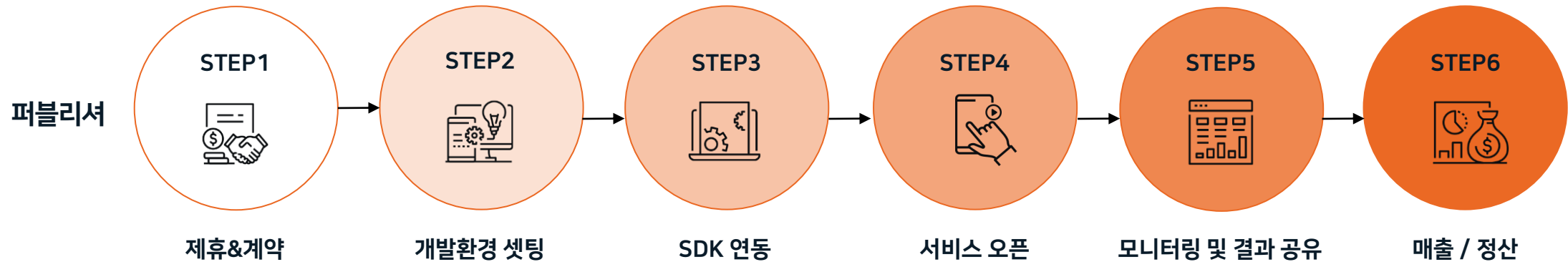
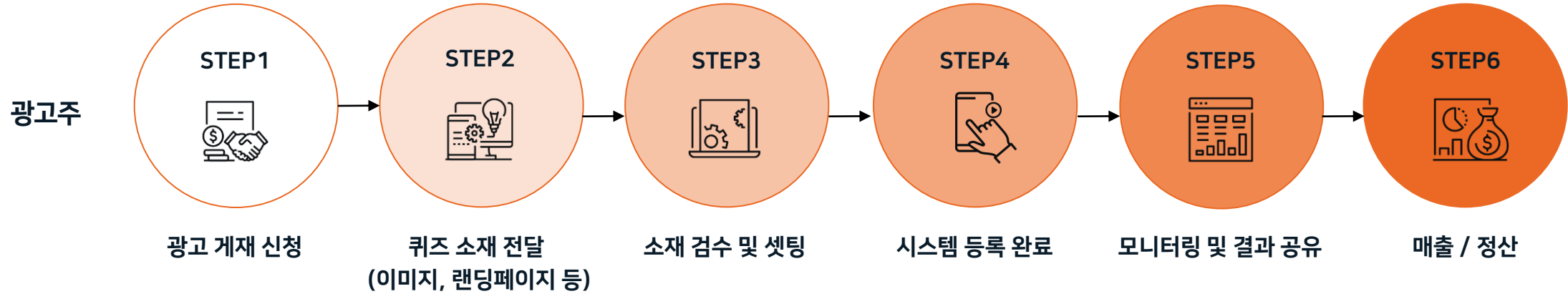


퀴즈활동으로 얻는 리워드 포인트로 서비스의 반복적인 방문을 유도

## 제휴사 역할



## 제휴 진행 절차



\*API 연동의 경우는 별도 협의가 필요합니다.



**감사합니다.**